

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI MISTO

PROMOTORE

ENTREMONT ITALIA S.r.l. con sede in Viale Gran San Bernardo Strada 6 – Palazzo P 20089 ROZZANO (MI) Part. IVA 01458160353, Codice Fiscale 02155020155.

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi misto, composto da Operazione a Premi con premio Differito, Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita e Concorso a premi con assegnazione tramite giuria.

DENOMINAZIONE

“CONDIVIDI CON GUSTO I TUOI RICORDI SPECIALI”

DURATA

MECCANICA 1: OPERAZIONE A PREMIO DIFFERITO E INSTANT WIN ON PACK

Periodo nel quale sono validi gli acquisti dei prodotti oggetto della promozione ai fini della partecipazione: dal 22 luglio all'8 settembre 2019.

Periodo di partecipazione sul mini sito dedicato, accessibile attraverso il banner dedicato all'iniziativa pubblicato sul sito www.entremont.it: dal 22 luglio all'8 settembre 2019 (in totale 7 settimane).

MECCANICA 2: ESTRAZIONE DI RIPESCAGGIO

Eventuale estrazione di ripescaggio dei premi Instant Win non attribuiti: entro il 31 ottobre 2019.

MECCANICA 3: CONTEST ON LINE

Periodo nel quale potranno essere caricate le fotografie sul mini sito del concorso, accessibile attraverso il banner dedicato all'iniziativa pubblicato sul sito www.entremont.it: dal 22 luglio all'8 settembre 2019.

Assegnazione dei premi tramite giuria: entro il 30 settembre 2019.

TERRITORIO

Nazionale e Repubblica di San Marino.

PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita presenti su territorio italiano e della Repubblica di San Marino che commercializzano i prodotti in promozione.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Per la MECCANICA 1 e 2, partecipano i prodotti di seguito indicati, riportanti sulla confezione lo Sticker con gli elementi grafici identificativi dell'iniziativa, all'interno del quale è stampato un codice univoco alfanumerico che consente di partecipare alla MECCANICA 1 e 2, acquistati nel periodo dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", in Punti Vendita ubicati sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino:

- o Entremont porzione Emmental 250g;
- o Entremont fette Emmental 150g;
- o Entremont fette Edamer 150g;
- o Entremont fette Gouda 150g;
- o Entremont fette Cheese Burger 120g;
- o Entremont Idea per Pizza 125g.

DESTINATARI

MECCANICA 1 e 2: tali meccaniche sono riservate ai consumatori finali maggiorenni che effettuino, nel periodo di validità del concorso, l'acquisto dei prodotti in promozione indicati al paragrafo precedente, in un Punto Vendita ubicato in territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

MECCANICA 3: tale meccanica è riservata ai maggiorenni domiciliati in territorio italiano e della Repubblica di San Marino e non presuppone obbligo di acquisto.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni, le persone giuridiche ed i dipendenti/collaboratori della Società Promotrice e sue controllate, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso, i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **ONLUS KAYROS**, con sede in via XV Martiri 26 - 20090 Vimodrone (MI) - Codice Fiscale 94581610154; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MECCANICA 1: CONCORSO MISTO ON PACK

Tutti i consumatori finali che, nei Punti Vendita partecipanti nel periodo di validità dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", effettueranno l'acquisto di almeno una confezione dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE", conservando lo Sticker con il codice gioco necessario per la partecipazione e per l'eventuale convalida di vincita, potranno partecipare ad un'Operazione a Premi con premio differito e, contestualmente, ad un Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita.

Per partecipare, il consumatore finale dovrà portare a buon fine il seguente procedimento.

A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore) il Cliente dovrà, entro l'**8 settembre 2019**:

- collegarsi al sito www.entremont.it e cliccare sul banner dedicato che rimanda al mini sito dell'iniziativa;
- registrarsi, inserendo i propri dati anagrafici e la propria e-mail (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni); se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso;
- prendere visione dell'informativa sulla privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione al concorso a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento del concorso.

B) FASE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA

Successivamente al buon fine della registrazione, per partecipare al Concorso a premi misto il consumatore finale dovrà, sempre entro l'**8 settembre 2019**:

- accedere alla propria area riservata con login e password;
- nella pagina di partecipazione selezionare la meccanica Concorso a Premi misto;
- inserire il codice gioco univoco stampato all'interno dello Sticker.

Il codice gioco verrà automaticamente registrato dal sistema e reso inutilizzabile dal sistema software per ulteriori partecipazioni o da utenti diversi.

Nel periodo di partecipazione (7 settimane), tra tutti coloro i quali avranno partecipato, l'apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale i premi, nella misura di **n.1 premio a settimana**, per un totale di 7 premi.

Se i premi settimanali non venissero assegnati nell'arco temporale previsto, il software li attribuirà, con le medesime modalità casuali, nella settimana o nelle settimane successive.

Verrà subito comunicato gratuitamente al partecipante l'esito positivo o negativo della partecipazione, attraverso una pagina del mini sito e una e-mail inviata all'indirizzo indicato nel form di partecipazione; in caso di esito positivo, la e-mail fungerà da avviso di vincita e conterrà le indicazioni per convalidare la vincita.

Ciascun partecipante (inteso come persona fisica) potrà vincere più di un premio nel corso della fase Instant Win del Concorso.

Sarà possibile partecipare al concorso al massimo una volta per ogni codice univoco in quanto il sistema lo renderà inutilizzabile dopo l'uso.

In caso di partecipazione vincente, lo Sticker con il codice univoco dovrà essere trattenuto ai fini della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti lo Sticker con il codice che ha dato luogo alla vincita, oppure se il codice riportato sullo Sticker non corrisponde a quello utilizzato per la partecipazione, la vincita stessa non potrà essere convalidata.

Anche nel caso non avvenga la vincita, lo Sticker dovrà essere trattenuto fino al 30 novembre 2019, in quanto verrà richiesto in originale dal Promotore in caso di vincita degli eventuali premi attribuiti con l'estrazione di ripescaggio, che si terrà entro il 31 ottobre 2019.

C) FASE DI OTTENIMENTO DEL PREMIO CERTO (OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO DIFFERITO)

Indipendentemente dall'esito della partecipazione alla meccanica instant win, nella e-mail inviata all'indirizzo indicato in fase di registrazione, il partecipante troverà la conferma del diritto al premio certo, erogato sotto forma di codice promozionale univoco PhotoSì e le istruzioni per il suo utilizzo (vedasi il paragrafo "PREMI E MONTEPREMI").

MECCANICA 2: ESTRAZIONE DI RIPESCAGGIO PREMI INSTANT WIN NON ATTRIBUITI

I premi eventualmente non assegnati attraverso la meccanica 1 nel periodo indicato al paragrafo "DURATA" o nel caso in cui vi siano delle vincite decadute (a titolo esemplificativo ma non esaustivo per mancata ricezione della documentazione richiesta, incoerenza tra dati forniti all'atto della partecipazione ed i dati spediti, minore età del partecipante o appartenenza alle categorie escluse accertata in sede di verifica etc.) confluiranno in estrazione di recupero.

Tale estrazione verrà effettuata, solo in caso di presenza di premi non assegnati, dal database contenente i partecipanti alla meccanica 1 (database formato da tutti i partecipanti alla meccanica INSTANT WIN non vincenti) entro la data indicata al paragrafo "Durata" in presenza di funzionario CCIAA o Notaio.

Per ogni premio dell'estrazione di recupero verrà estratto un vincitore principale ed una riserva da utilizzarsi nel caso in cui il vincitore principale si renda irreperibile.

Anche in caso di vincita tramite estrazione di recupero della meccanica 1, per convalidare la vincita, verrà richiesto al vincitore l'invio dello sticker contenente il codice che ha dato luogo alla vincita, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI".

MECCANICA 3: CONTEST ON-LINE

Nel periodo di validità dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", gli utenti maggiorenni che lo desiderano, senza alcun obbligo di acquisto, potranno partecipare ad un contest on-line, un Concorso a Premi con assegnazione tramite giuria, caricando sul mini sito dedicato all'iniziativa una fotografia, con le caratteristiche di seguito descritte.

Per partecipare, l'Utente dovrà portare a buon fine il seguente procedimento.

A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore) l'Utente dovrà, entro l'**8 settembre 2019**:

- collegarsi al sito www.entremont.it e cliccare sul banner dedicato che rimanda al mini sito dell'iniziativa;
- registrarsi, inserendo i propri dati anagrafici e la propria e-mail (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni); se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso;
- prendere visione dell'informativa sulla privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione al concorso a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento del concorso.

B) FASE DI PARTECIPAZIONE

Successivamente al buon fine della registrazione, per partecipare al Contest on-line l'utente dovrà, sempre entro l'**8 settembre 2019**:

- accedere alla propria area riservata con login e password;
- nella pagina di partecipazione selezionare la meccanica Contest on-line;
- effettuare l'upload, nell'apposita sezione del mini sito, di una fotografia che rappresenti un momento di convivialità in compagnia degli amici... e del formaggio.

La fotografia caricata:

- dovrà essere a tema "CHEESE PARTY", ovvero rappresentare un contesto di festa nel quale il formaggio sia il protagonista;
- dovrà essere inedita e di creazione esclusiva del partecipante all'iniziativa, originale e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi;
- potrà ritrarre, in toto o in parte, delle persone; indipendentemente dal fatto che attraverso la fotografia siano inequivocabilmente identificabili dei soggetti diversi dal partecipante, al fine di partecipare al contest, il partecipante dovrà dichiarare di aver raccolto dai soggetti ritratti nella fotografia il consenso al trattamento dei loro dati personali per la finalità di partecipare al contest on line;
- dovrà essere in formato .jpg, .png o .pdf e avere dimensione non superiore a 5 Mb.

Dopo che il partecipante avrà correttamente effettuato il caricamento della propria fotografia secondo la procedura sopra indicata, il sistema invierà una e-mail all'indirizzo indicato nel form di partecipazione che confermerà il buon fine dell'inserimento ai fini della partecipazione al concorso.

Le fotografie che avranno i requisiti in seguito indicati, in caso di esito positivo del controllo di conformità, potranno partecipare alla selezione della giuria e potranno, a giudizio della società promotrice, essere caricate sulla fanpage FACEBOOK "Entremont Italia" al solo fine di dare visibilità al concorso a premi; gli utenti FB potranno esprimere il loro gradimento ma quanto eventualmente commentato dagli utenti non avrà alcuna influenza sulle operazioni di scelta dei vincitori da parte della giuria.

Gli Utenti potranno caricare le proprie fotografie e partecipare al contest fino all'8 settembre 2019. Ogni Utente, identificato attraverso un indirizzo di posta elettronica valida, potrà partecipare solo una volta in tutto il periodo del concorso.

CONTENUTO DELLE FOTOGRAFIE

Le fotografie caricate verranno esaminate da parte della società promotrice, al solo fine di essere approvate dal Promotore e di evitare la partecipazione di fotografie fuori tema e non conformi agli intendimenti della promotrice stessa secondo i seguenti criteri:

- che rappresentino, in toto o in parte, delle persone, se non accompagnate dalla dichiarazione del partecipante di aver raccolto dai soggetti ritratti nella fotografia il consenso al trattamento dei loro dati personali per la finalità di partecipare al contest on line;
- fuori tema;
- di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- lesive della sensibilità altrui, o con contenuto razzista;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;

- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dalla Società Promotrice.

Eventuali fotografie giudicate non consone secondo i parametri sopra indicati verranno escluse dalla partecipazione al concorso, ad insindacabile giudizio del Promotore.

Non è prevista alcuna comunicazione agli utenti le cui fotografie non saranno state giudicate consone.

DIRITTI D'AUTORE

Il partecipante caricando una foto nell'ambito del presente concorso, dichiara e garantisce:

- di essere l'unico autore della fotografia caricata e di poter pienamente disporre in modo esclusivo di tutti i diritti d'autore inerenti alla fotografia caricata;
- che la fotografia non contiene materiale coperto da copyright di soggetti terzi o soggetto ad altri diritti proprietari di terzi (compresi diritti di privacy o diritti di pubblicazione), nonché di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, concessioni e permessi da parte dei legittimi titolari, necessari per disporre dei predetti diritti d'autore;
- di garantire al Promotore il pacifico godimento dei diritti d'autore cedutigli e/o copyright;
- di rinunciare a qualsiasi futura richiesta di compenso relativamente alla fotografia caricata;
- di essere responsabile in via esclusiva del contenuto della fotografia caricata e di aver ottenuto da tutti i soggetti presenti nella stessa tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti spettanti a terzi per l'utilizzo dei diritti di immagine ai sensi di legge nonché avendo raccolto esplicito espresso al trattamento dei loro dati personali per la finalità di partecipare al contest on line;
- di tenere indenne e manlevare il Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore e/o copyright ceduti al Promotore e/o in relazione al trattamento dei dati personali secondo la normativa vigente in materia di privacy (Reg. UE 679/2016).

Partecipando all'iniziativa, l'autore della fotografia cede al Promotore, a titolo gratuito, in via esclusiva ed in modo definitivo, tutti i diritti d'autore e/o copyright inerenti e connessi alla fotografia caricata, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, trasmissione, distribuzione, commercializzazione, di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico, con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, i diritti di modificazione, rielaborazione e trasformazione della fotografia caricata.

Inoltre, salva apposita autorizzazione scritta del Promotore, l'autore non potrà pubblicare, diffondere o distribuire o far pubblicare, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, la fotografia caricata e/o altra opera che per la sua natura possa fare diretta concorrenza alla fotografia caricata.

COMMISSIONE GIUDICATRICE

Le fotografie saranno valutate da una giuria di esperti appositamente costituita composta da:

- n. 1 rappresentante del reparto marketing di Entremont;
- n. 1 specialista marketing;
- n. 1 specialista social.

C) FASE DI ASSEGNAZIONE

Ai fini della determinazione dei vincitori, la riunione della giuria verrà effettuata in presenza (o in videoconferenza) di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio con un minimo di n. 2 dei giurati sopra elencati; i giudizi della giuria sono insindacabili ed inappellabili. Ogni giurato sceglierà 10 fotografie fra quelle partecipanti che preferisce; dopodiché i giurati si confronteranno arrivando a decretare una classifica definitiva delle fotografie; gli autori delle prime 5 ricette derivanti dalla classifica stilata dalla giuria (in totale 5 vincitori) si aggiudicheranno i premi in palio, come specificato nel paragrafo "PREMI E MONTEPREMI"; le restanti ricette potranno essere "ripescate" in ordine di classifica, qualora uno dei vincitori principali si renda irreperibile.

La riunione della giuria verrà effettuata entro il 30 settembre 2019. I vincitori riceveranno una e-mail di avviso di vincita, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione, contenente le indicazioni per convalidare la vincita.

SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi assegnati con la meccanica 1 e 2 nonché del database di partecipazione, sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI DEL CONCORSO

Per convalidare il premio previsto dalla meccanica 1 e 2 i vincitori dovranno, entro 7 giorni dall'invio della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio (ricevuta in allegato alla mail), completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- Sticker originale contenente il codice univoco che ha dato luogo alla vincita (avendo cura di trattenerne una fotocopia);

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

Concorso a premi misto "CONDIVIDI CON GUSTO I TUOI RICORDI SPECIALI"

c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata, pertanto qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati la vincita decadrà.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a confermare la vincita qualora congruente con quanto previsto nel presente regolamento, in termini di:

- corrispondenza dei dati presenti nel documento di identità con quelli comunicati in fase di partecipazione;
- correttezza della spedizione della documentazione sopra indicata, nei termini temporali indicati nell'avviso di vincita (farà fede il timbro postale).

Non verrà accettata documentazione di vincita riportante dati simili a quelli utilizzati per la partecipazione: per dare luogo alla vincita i dati relativi alla registrazione e il codice riportato sullo Sticker dovranno essere **del tutto corrispondenti** a quelli indicati in fase di partecipazione.

Si precisa che non saranno ritenuti validi Sticker:

- contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi, con dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- inviati in fotocopia o strappati.

Per convalidare il premio previsto dalla meccanica 3 i vincitori dovranno, entro 7 giorni dall'invio della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio (ricevuta in allegato alla mail), completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia del documento di identità in corso di validità;

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

Concorso a premi misto "CONDIVIDI CON GUSTO I TUOI RICORDI SPECIALI"

c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata, pertanto qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati la vincita decadrà a favore del primo nominativo di riserva.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; si riserva di poter verificare e confrontare i dati del vincitore, prima di convalidare la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

PREMI E MONTEPREMI

OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO DIFFERITO

Il premio certo consiste in un codice promozionale univoco PhotoSì, valido per ottenere

gratuitamente **nr. 24 stampe fotografiche vintage di dimensione 8x10 cm**, dimensioni di stampa 7,3 x 7,3 cm, confezionate in un box in cartone.

Il valore commerciale del singolo premio è di € 11,30 IVA compresa. Si stima una redemption di n. 500 codici univoci per un **valore montepremi complessivo presunto dell'Operazione a Premi di € 5.650,00 IVA compresa**. Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 20% del valore del montepremi stimato IVA esclusa, equivalente ad € 927,00 IVA esclusa.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI CODICI PHOTOSÌ

Per poter ottenere le n.24 stampe fotografiche vintage PhotoSi il consumatore dovrà effettuare le seguenti operazioni:

- collegarsi alla pagina <https://www.photosi.com/it/foto-vintage>, per accedere all'editor web PhotoSi;
- selezionare e caricare le foto che si vogliono stampare;
- accedere con le credenziali del proprio profilo o, in caso di nuovo cliente, registrarsi;
- una volta terminato il processo di registrazione, accedere al Carrello;
- nella schermata Carrello, inserire il codice promozionale univoco ricevuto via e-mail nello spazio "buono sconto" e verificare che l'importo di spesa venga annullato;
- scegliere uno dei 6.000 Punti Vendita convenzionati per il ritiro gratuito delle stampe fotografiche, oppure scegliere il recapito a domicilio (al costo di spedizione di € 3,90 iva inclusa) da versare online a PhotoSi.

I codici PhotoSi utilizzati per la richiesta delle stampe verranno registrati dal sistema e non si potranno più utilizzare per richiedere ulteriori stampe.

Il codice univoco PhotoSi potrà essere utilizzato entro e non oltre il 31/12/2019 e una sola volta, dopodiché il sistema lo renderà inutilizzabile.

CONCORSO A PREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
INSTANT WIN SETTIMANALE					
7	FOTOCAMERA POLAROID SNAP	113,52	138,50	794,64	969,50
	STAMPANTE POLAROID ZIP	130,33	159,00	912,31	1.113,00
CONTEST ON LINE					
5	FIESTA MULTI RACLETTE RUSSELL HOBBS	53,28	65,00	266,40	325,00
	GRILL / SCALDA PANINI RUSSELL HOBBS	46,72	57,00	233,60	285,00
	ASSORTIMENTO DI FORMAGGI ENTREMONT	11,69	14,26	58,45	71,30
12	TOTALE MONTEPREMI			2.265,40	2.763,80

CONCORSO A PREMI CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA (INSTANT WIN SETTIMANALE)

In palio **n.7 premi**, composti ciascuno da:

- n.1 fotocamera digitale Polaroid, modello SNAP, con 10 fogli di carta fotografica (valore di mercato € 138,50 IVA compresa);
- n.1 stampante portatile Polaroid, modello ZIP (valore di mercato € 159,00 IVA compresa).

Il valore commerciale del singolo premio è di € 297,50 IVA compresa, per un **totale di € 2.082,50 IVA compresa**.

CONTEST ON LINE

In palio **n.5 premi**, composti ciascuno da:

- n.1 Fiesta Multi Raclette di Russell Hobbs (valore di mercato € 65,00 IVA compresa);
- n.1 Grill / Scalda Panini Cook@Home di Russell Hobbs (valore di mercato € 57,00 IVA compresa);
- n.1 assortimento di confezioni di formaggi Entremont, costituito da 1 confezione Raclette 400 g + 1 confezione Fette Emmental 150 g + 1 confezione Fette Cheese Burger 120 g + 1 confezione Idea per Pizza + 1 porzione Emmental 250 g.

Il valore commerciale del singolo premio è di € 136,26 IVA compresa, per un **totale di € 681,30 IVA compresa**.

Il valore montepremi complessivo per la parte Concorso a Premi è pari a € 2.763,80 IVA compresa; ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 100% del valore del montepremi presunto IVA esclusa.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non danno diritto a resto, non sono convertibili in voucher sconto o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più commercializzato dal fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei partecipanti.

RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

La Società Promotrice s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

La Società Promotrice dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento è Entremont Italia S.r.l. e le altre società italiane del Gruppo Sodiaal, ai sensi del Codice sulla Privacy, i dati rilasciati dai partecipanti saranno trattati con mezzi informatici e cartacei nel rispetto della normativa, ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection).

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti ed il relativo consenso sono facoltativi, ma necessario per consentire alla Società Promotrice di effettuare le operazioni di trattamento essenziali alla gestione del Concorso a Premi.

I dati personali, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

Inoltre, soltanto se il partecipante fornirà un consenso specifico ed assolutamente discrezionale, la società promotrice utilizzerà le informazioni raccolte per finalità di analisi di mercato, statistiche, marketing e per informarlo su future iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti e servizi. In questi casi le informazioni potranno essere condivise con società di comprovata serietà ed esperienza nominate dalla società promotrice quali Responsabili del trattamento.

Partecipando al concorso, i partecipanti acconsentono al fatto che, in caso di vincita, il proprio nome e la città/paese di residenza (ad es.: Luisa di Venezia) vengano pubblicati sul sito www.entremont.it, e sulla fanpage FACEBOOK "Entremont Italia".

Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio ed utilizzati per l'invio dei premi agli aventi diritto.

Il partecipante, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai consumatori finali attraverso uno Sticker applicato ai prodotti coinvolti nell'iniziativa ed eventualmente attraverso altri materiali pop, attraverso internet, social media ed un banner dedicato pubblicato sul sito www.entremont.it.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **IN ACTION S.r.l.** con sede in Via Cubetta, 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231, in quanto soggetto delegato del Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia del regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice e sull'apposita pagina del mini sito dedicato al concorso, raggiungibile attraverso un banner dedicato pubblicato sul sito www.entremont.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere

apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Il Promotore non si assume la responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa, che possano impedire al Cliente di accedere al sito web e partecipare all'iniziativa promozionale;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili;
- per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti nel form di partecipazione e nella documentazione inviata per la convalida dei premi;
- per la mancata fruizione del premio dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore (come ad esempio il non corretto funzionamento del sito www.photosi.com e/o dell'app PhotoSì e la mancata erogazione dei servizi disponibili, non avendo alcun controllo sugli stessi);
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per i vincitori del corso della fruizione dei premi.

Nel caso i premi presentino difetti di conformità non evidenti al momento della consegna, i vincitori potranno fare riferimento alla garanzia del produttore per la durata prevista nella stessa.

La Promotrice (o terze parti incaricate dalla stessa) si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Tali partecipazioni saranno oggetto di verifiche e di relative opportune conseguenze.